

Bass-Beat oder Klassik-Komposition: Phantastischer Sound im Ohr mit neuen Ohrkanalhörern von Sennheiser

Wedemark/Berlin, den 31. August 2007 – Mobiler Soundgenuss leidet oft unter störendem Umgebungslärm und schwacher Basswiedergabe. Darum greifen immer mehr Musikbegeisterte unterwegs zu Ohrkanalhörern, denn die schirmen nicht nur Außengeräusche ab, sondern klingen auch durch ihren Sitz im Ohrkanal besonders gut. Seinem Erfolgsmodell CX 300 stellt der Audiospezialist Sennheiser nun fünf neue Ohrkanalhörer an die Seite, die durch vollen Sound und frische Farben ein Erlebnis für Ohr und Auge sind.

Die „Neuen“ sind die Ohrkanalhörer CX 400, CX 500, CX 55 Street und CX 95 Style sowie der Lanyard-Hörer CXL 400, die die Sennheiser-Serien Classic, Street und Style ergänzen. Alle Modelle passen sich dank leicht austauschbarer Adapterringe perfekt dem Ohrkanal an und sind mit neu entwickelten Kabeln noch unempfindlicher gegen Körperschall.

Die Classic-Linie: Bester Sound und praktische Features

Kraftvoll-ausgewogenen Klang beschert der **CX 400** seinem Träger. Der Ohrkanalhörer ist mit seinem kurzen Kabel perfekt für Mobiltelefone und MP3-Player, die über Fernbedienung bzw. Mikrofon verfügen. Das 1 m lange Verlängerungskabel kommt zum Einsatz, wenn der Player in der Hosentasche bleiben soll. Dazu gibt es eine praktische Transporttasche, einen Kabelaufroller, Ohradapter und einen Kabel-Clip.



Die Lanyard-Version **CXL 400** mit Schlaufe für Handy oder MP3-Player klingt nicht nur phantastisch, sondern ist auch supersicher: Der Sicherheitsverschluss öffnet sich bei hoher Belastung und trennt das Lanyard vom Hals. Den CXL 400 gibt es genau wie den CX 400 in den Farben Hochglanzschwarz, Hochglanzweiß,

Hochglanzsilber, Bordeaux und Aqua. Inklusive Transporttasche und Ohradapter.

Der **CX 500** ist das neue Topmodell der Classic-Serie in den Edelfarben Hochglanzschwarz, Hochglanzweiß und Titan. Er glänzt mit einem breiteren Frequenzgang und besonderen Ohradaptern, die dem Hörer noch mehr Passgenauigkeit geben. Komplett mit Transporttasche, Kabelclip, Kabelaufroller und im Kabel integriertem Lautstärkereger.



Die Street-Serie: Heiße Beats und coole Optik



Jugendliche, die unterwegs nicht auf fette Beats verzichten wollen, können ihrem mobilen Player einen **CX 55** spendieren. Der Ohrkanalhörer aus der Street-Serie überzeugt durch seine Bassperformance und liegt durch sein blau verspiegeltes Gehäuse auch optisch ganz weit vorne. Etwas Besonderes ist die Kabelführung – ein kleiner Winkelarm stellt sicher, dass das Kabel elegant vorne am Ohr geführt wird – für noch lässigeren Tragekomfort. Mit Ohradaptern in S, M und L und Transporttasche.

Die Style-Linie: Edles Design für anspruchsvollen Sound

Der Name ist Programm: Der **CX 95 Style** im hochwertigen Metall-Look bringt für den exklusiven Hörkomfort unterwegs ein ausgeglichenes Klangbild und detaillierte Auflösung mit. Mit seinem kurzen Kabel ist der Ohrkanalhörer ideal für Handys oder Player mit Fernbedienung, mit dem mitgelieferten Verlängerungskabel (1 m) auch für den Player in der Tasche... Ebenfalls mit dabei: die praktische Transporttasche und Ohradapter für passgenauen Sitz.



Alle Modelle sind ab September 2007 im Handel erhältlich.

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungs-

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Am Labor 1, 30900 Wedemark, Germany

Phone: +49 (5130) 60 00, Fax: +49 (5130) 60 03 00

www.sennheiser.com

systemen. 2006 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von über 356 Millionen Euro bei einem Auslandsanteil von 82%. Weltweit hat Sennheiser über 1800 Beschäftigte, davon rund 55% in Deutschland. Sennheiser fertigt in Deutschland, Irland und den USA und ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in anderen Ländern. Die Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone), K + H Vertriebs- und Entwicklungsgesellschaft mbH (Klein + Hummel Studiomonitore, Installed Sound) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com oder kontaktieren Sie:

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Pressereferat • Edelgard Marquardt
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Fon: +49 (5130) 600-329
Fax: +49 (5130) 600-295
e-Mail: marquard@senneiser.com

fischerAppelt Kommunikation
Sandra Hartwig
Waterloohain 5 • 22769 Hamburg
Fon: +49 (40) 899 699-976
Fax: +49 (40) 899 699-30
e-Mail: sah@fischerappelt.de

Press Release