

Express your sound: Farbe bekennen mit Sennheiser-Ohrhörern

Wedemark/Berlin, 31. August 2007 – Von den Ballerinas in zitronengelb bis zur knallroten Sonnenbrille im Haar machen Farben das moderne Sommer-Outfit aus. Das passende Accessoire für die Ohren kommt von Sennheiser und rundet den Look perfekt ab: Die Ohrhörer aus der MX-Reihe, die sich mittlerweile als „Klassiker im Ohr“ etabliert haben, sind in einem neuen farbigen Design erhältlich und wurden um attraktive Modelle und Accessoires ergänzt.

Unterschiedlicher können die beiden Modetrends des Sommers nicht sein: Klassisches Design in Schwarz-Weiß trifft auf ausdrucksstarke Farben. Der Audiospezialist Sennheiser greift die neue Farbigkeit der Modewelt auf und bringt im Juni 2007 eine Neuauflage der MX-Classic-Linie auf den Markt – damit Individualität nicht nur über den Musikgeschmack Ausdruck findet.



Musikliebhaber, die Wert auf Understatement und reduziertes Design legen, finden Gefallen an der neuen schwarz-weißen Kollektion. Diese sticht dank Sonderlackierung ins Auge: Verschiedene Modelle der MX-Reihe sind ab sofort in hochglänzendem Weiß, Schwarz und Silber erhältlich. Wer Farbe ins Spiel bringen möchte, entscheidet sich für die Farbvarianten: Der neue MX 560 überzeugt in leidenschaftlichem Bordeauxrot und frischem Aqua. Ergänzt wird die Reihe mit dem MX 760 um eine titanfarbene Luxusvariante.

Die Ohrhörer können sich nicht nur sehen, sondern auch hören lassen: Alle Modelle beeindruckt mit ihrem kraftvollen, bassbetonten Stereo-Sound und bieten besten Klang für tragbare Musik- und Multimedia-Geräte. Das neue Design der Ohrhörer garantiert einen sicheren Sitz im Ohr, und die verschiedenen Modell-Varianten bieten für jeden Einsatz die optimale Lösung.



MX 560 red

MX 560 aqua

MX 760 titan

Besonderen Tragekomfort bieten die Einsteigermodelle MX 160, MX 260, MX 360 und MX 460 durch ein asymmetrisches Kabel. Praktisch für unterwegs ist der Lanyard-Ohrhörer MXL 560 mit abnehmbarer Halteschleife für den MP3-Player oder das Mobiltelefon. Wer den mobilen Player lieber in der Tasche stecken lässt, greift zum neuen MX 660. Der im Kabel integrierte Lautstärkeregler ermöglicht eine komfortable Bedienung.



MXL 560 red

Für Trendsetter, die ihr Mobiltelefon zum Musikhören nutzen, eignet sich der MX 760: Ausgestattet mit einem kurzen Kabel lässt er sich direkt an die Mikrofonboxen des Mobiltelefons anschließen. Weitere Einsatzmöglichkeiten werden mit dem mitgelieferten Verlängerungskabel garantiert. Zum Zubehör der Modelle MX 560, MX 660 und MX 760 gehört eine Transporttasche sowie ein praktischer Kabelaufroller zur Anpassung der Kabellänge.

Die neuen Modelle stehen in folgenden Farbvarianten zur Verfügung:

- MX 160: Hochglanzschwarz
- MX 260: Hochglanzsilber
- MX 360: Hochglanzschwarz, Hochglanzweiß
- MX 460: Hochglanzschwarz, Hochglanzweiß
- MX 560: Hochglanzschwarz, Hochglanzweiß, Hochglanzsilber, Bordeauxrot, Aqua
- MXL 560: Hochglanzschwarz, Hochglanzweiß, Bordeauxrot
- MX 660: Hochglanzschwarz, Hochglanzsilber
- MX 760: Hochglanzschwarz, Hochglanzweiß, Titan

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Am Labor 1, 30900 Wedemark, Germany

Phone: +49 (51 30) 60 00, Fax: +49 (51 30) 60 03 00

www.sennheiser.com

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2006 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von über 356 Millionen Euro bei einem Auslandsanteil von 82%. Weltweit hat Sennheiser über 1800 Beschäftigte, davon rund 55% in Deutschland. Sennheiser fertigt in Deutschland, Irland und den USA und ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in anderen Ländern. Die Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone), K + H Vertriebs- und Entwicklungsgesellschaft mbH (Klein + Hummel Studiomonitore, Installed Sound) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com oder kontaktieren Sie:

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Pressereferat • Edelgard Marquardt
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Fon: +49 (5130) 600-329
Fax: +49 (5130) 600-295
e-Mail: marquardt@sennheiser.com

fischerAppelt Kommunikation
Sandra Hartwig
Waterloohain 5 • 22769 Hamburg
Fon: +49 (40) 899 699-976
Fax: +49 (40) 899 699-30
e-Mail: sah@fischerappelt.de

Press Release